

LESEZEIT: 3 MIN

**Produkt-Finder**
X

**Produktkategorie**  
Schlauchtechnik, Druckluft, Pneumatik / Industrieschlauch

**Suchfeld**

Durch Anwählen der Checkboxes die Merkmale als Pflichtkriterium markieren (Mehrfachauswahl möglich!):

**Aggregatzustand**

**Anwendungszweck**

**Innen-Ø**

**Länge**

**weitere Filter hinzufügen**

**Ergebnisse**

<input type="checkbox"/>		Trinkwasserschlauch AQUAPAL® ID 19mm Wandst.4,2mm L.40m RI.CONTINENTAL	100%	<input type="button" value="Q"/>
		Aggregatzustand ✓ Anwendungszweck ✓ Innen-Ø ✓ Länge ✓		
<input type="checkbox"/>		Trinkwasserschlauch AQUAPAL® Spiral ID 19mm Wandst.6mm L.40m RI.CONTINENTAL	100%	<input type="button" value="Q"/>
		Aggregatzustand ✓ Anwendungszweck ✓ Innen-Ø ✓ Länge ✓		
<input type="checkbox"/>		Trinkwasserschlauch Profiline-Aqua Plus ID 19mm Wandst.4mm RI.	75%	<input type="button" value="Q"/>
		Aggregatzustand ✓ Anwendungszweck ✓ Innen-Ø ✓ Länge ✗		

# INTECH - DIGITALES KONZEPT „INDUSTRIELLE INSTANDHALTUNG“

## Konzept „Industrielle Instandhaltung“ wird digital und überzeugt mit neuen Funktionen

Dortmund. – Der Konzeptordner „Industrielle Instandhaltung“ wendet sich an alle Bereiche innerhalb eines Industriebetriebes, in denen Instandhaltung und Wartung durchgeführt werden. Jetzt hat die Leistungsgemeinschaft InTECH, bestehend aus führenden Händlern aus dem Bereich Technischer Handel, gemeinsam mit NORDWEST den nächsten Entwicklungsschritt gemacht und

LESEZEIT: 3 MIN

## **das Konzept digitalisiert.**

Anzusteuern ist das Konzept exklusiv für die Teilnehmer der InTECH über das web-basierte Service-Tool meine-wartung.de, welches ebenfalls von der Gruppe eingesetzt wird. „Das Konzept zu digitalisieren, bringt unseren Handelspartnern großen Mehrwert, wie die Einsparung von Zeit und Kosten“, informiert Nik Schönhoff, NORDWEST-Kompetenzfeldleiter Technischer Handel. Bisher nutzten die InTECH-Händler einen 140 Seiten starken Konzeptordner, in dem alle wichtigen Themen zusammengefasst sind: Richtlinien, Verordnungen und Normen zur Sicherheit und Betriebsabläufen, Beurteilungsbögen zur Gefahren- und Bedarfsanalyse sowie Checklisten zur Bestandsaufnahme und Dokumentation. Am Ende steht ein Empfehlungsbogen. Hier finden sich die, bei einem Rundgang durch den Betrieb des Kunden, gemeinsam erarbeiteten Optimierungsvorschläge wieder. Ab sofort wird dies digital an mobilen Endgeräten erarbeitet.

## **Neue Funktion entwickelt**

Zusätzlich wurde zur Unterstützung in der Beratung eine neue Funktion programmiert: der Produktfinder für die Warengruppe Schlauchtechnik. „Neben der Digitalisierung des Konzeptes ist dies ein weiteres Highlight. Dies ermöglicht dem Vertriebsmitarbeiter vor Ort schnell eine erste Produktempfehlung für den Kunden zu erarbeiten“, so der Kompetenzfeldleiter. Die abgefragten Parameter werden dabei vom System mit einer umfangreichen Produktdatenbank abgeglichen. Der Produktfinder unterbreitet dem Nutzer adäquate Vorschläge, die für seine individuelle Anwendung erforderlich sind. „In der heutigen Zeit ist es wichtig, dass der Handel zusätzlich zum regulären Warenverkauf prozessoptimierte Dienstleistungen anbietet, um Kunden zu binden. Mit dem Instandhaltungskonzept unterstützt der InTECH-Partner seine Kunden nun digital im Tagesgeschäft“, bekräftigt Nik Schönhoff abschließend.

LESEZEIT: 3 MIN

## Über die NORDWEST Handel AG:

Die NORDWEST Handel AG mit Sitz in Dortmund gehört seit 1919 zu den leistungsstärksten Verbundunternehmen des Produktionsverbundhandels (PVH) mit einem Geschäftsvolumen in Höhe von 4.801 Mio. Euro gesamt per 2023. Die Kernaufgaben des Verbandes zur Unterstützung der rund 1.255 Fachhandelspartner aus den Bereichen Stahl, Bau-Handwerk-Industrie und Sanitär- und Heizungstechnik (Haustechnik) liegen in der Bündelung der Einkaufsvolumina, der Zentralregulierung, einem starken Zentrallager sowie in umfangreichen Dienstleistungen. NORDWEST ist auch in Europa, insbesondere in den Schwerpunktländern Österreich, Schweiz, Frankreich, Polen sowie Benelux aktiv.

Herausgeber:

**NORDWEST Handel AG**

Robert-Schuman-Straße 17

44263 Dortmund

<http://www.nordwest.com>

Astrid Sassen

Geschäftsbereichsleiterin Marketing & Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 (0)231 - 2222 - 3301

E-Mail: [a.sassen@nordwest.com](mailto:a.sassen@nordwest.com)

Janine Berghoff

Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 (0)231 - 2222 - 3340

E-Mail: [j.berghoff@nordwest.com](mailto:j.berghoff@nordwest.com)

Anna Eckart

Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 (0)231 - 2222 - 3341

E-Mail: [a.eckart@nordwest.com](mailto:a.eckart@nordwest.com)

