



NEUE SORTIMENTE MANIFESTIEREN DELPHIS' INNOVATIONSFÄHIGKEIT

delphis und delphisXpert

Dortmund – 19.05.2022, Mit neuen Highlights wird delphisXpert, die Techniklinie der Exklusivmarke delphis, weiter für die Handelspartner und deren Kunden ausgebaut. Seit April gibt es mit Filtertechnik und Heizungspumpen neue Sortimente. Und auch für die delphis-Badmöbel gibt es ein frisch aufgelegtes Programm.

„Mit der Sortimentserweiterung manifestieren wir den Status von delphisXpert als Techniklinie und können Handelspartnern und Fachhandwerkern ein Rundum-Sorglos-Paket aus einer Hand anbieten. Zudem stärken wir damit die

LESEZEIT: 4 MIN

technischen Kompetenzen unserer Fachhandelspartner“, erläutert Matthias Faßbender, Nordwest-Kompetenzfeldleiter Heizung/Installation.

Filtertechnik

Leichte Verunreinigungen bei der örtlichen Trinkwasserversorgung, zum Beispiel durch Sand oder Rost, sind nicht immer auszuschließen. Die delphisXpert Rückspülfilter schützen die Verbraucher und Rohrinstallationen vor diesen Verunreinigungen. Die Filter gibt es mit und ohne Druckminderer; die Anschlusssätze sind in drei Größen verfügbar.

Heizungspumpen

Die zwei Modelle der Hocheffizienz-Heizungspumpen zeichnen sich durch ihren besonders energiesparenden Betrieb und Active Adapt aus. Mit diesem System passt die Pumpe automatisch ihre Leistung an die spezifischen Anforderungen des Systems an. Im Lieferumfang der delphis-gelabelten Pumpen sind auch Wärmedämmschalen enthalten. Die für die Pumpenauslegung relevante Pumpenleistungsdiagramme stehen zusätzlich zur Verfügung.

Badmöbel

Seit dem 1. April bietet die Exklusivmarke delphis ein frisch aufgelegtes Badmöbelprogramm an. Die neue Linie setzt voll auf Trends und erweitert die Zielgruppe maßgeblich in Richtung jener Käufer, die viel Wert auf ein modernes Design legen und sich dabei preisbewusst einrichten möchten. Ein neu gestaltetes Konsolenprogramm, neue Mineralguss-Sets, Unterschränke mit einer 1/3 – 2/3 Lösung, Spiegelschränke mit umlaufender LED-Beleuchtung und Steuerungsmöglichkeit der Lichttemperatur; dazu kommen neue Griffe und Farben, die voll im Trend liegen. Individuelle, auf delphis gemünzte Farben sorgen für eine zusätzliche Abgrenzung zum Wettbewerb und noch mehr Exklusivität in der Ausstellung.

Passend zu den Sortimentserweiterungen in den Bereichen Sanitär und Heizung/Installation sind neue Marketingunterlagen für delphis erschienen. Die neuen Produktbroschüren „faszinierende technik“ und „faszinierend im detail“ mit Gültigkeit seit 1. April, präsentieren die gesamten Sortimentslinien – stilvoll

LESEZEIT: 4 MIN

in Szene gesetzt und mit allen wichtigen Produktdaten übersichtlich dargestellt.

Über die NORDWEST Handel AG:

Die NORDWEST Handel AG mit Sitz in Dortmund gehört seit 1919 zu den leistungsstärksten Verbundunternehmen des Produktionsverbundhandels (PVH) mit einem Geschäftsvolumen in Höhe von 4.801 Mio. Euro gesamt per 2023. Die Kernaufgaben des Verbandes zur Unterstützung der rund 1.255 Fachhandelspartner aus den Bereichen Stahl, Bau-Handwerk-Industrie und Sanitär- und Heizungstechnik (Haustechnik) liegen in der Bündelung der Einkaufsvolumina, der Zentralregulierung, einem starken Zentrallager sowie in umfangreichen Dienstleistungen. NORDWEST ist auch in Europa, insbesondere in den Schwerpunktländern Österreich, Schweiz, Frankreich, Polen sowie Benelux aktiv.

Herausgeber:

NORDWEST Handel AG

Robert-Schuman-Straße 17

44263 Dortmund

<http://www.nordwest.com>

Astrid Sassen

Geschäftsbereichsleiterin Marketing & Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 (0)231 - 2222 - 3301

E-Mail: a.sassen@nordwest.com

Janine Berghoff

Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 (0)231 - 2222 - 3340

E-Mail: j.berghoff@nordwest.com

Anna Eckart

Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 (0)231 - 2222 - 3341

E-Mail: a.eckart@nordwest.com

