

LESEZEIT: 3 MIN

PRMAT

PRMAT

### JEDES WERKZEUG HAT SEINEN PLATZ

Demnächst tritt auf die Werkstattdesigner für Industrie- und handliche Powergeräte ab. Einmal gibt für die Roboterkräfte. Ergänzt dazu kann der Kunde zwischen 43 bestücken Werkzeugmodulen wechseln und seine Werkstatteigenschaften in die Handlung und ganz auf seine Bedürfnisse ausgerichtet bestücken. Das ist ein starker Argument, das seine Handlungsbereich im Bereich "mobile Power", versetzt Branchenstatus.



### KENNEN SIE DIESE MASCHINE?

Die Kunden arbeiten in einer Schweißerei? Oder in einer Kfz-Werkstatt? Vielleicht sind Sie auch im Zaubers beschäftigt? Dann ist die Hybridmaschine der Marke PRMAT genau das richtige Werkzeug, das Ihre Kunden noch benötigen. Aber warum? Was macht die Hybridmaschine zu einem so besonderen Werkzeug, das es auch bei der Werkstatt nicht vermissen lässt? ...Bei den bereits auf dem Markt erhältlichen Akkubetriebenen Kränen besteht es gerade beim Festhalten der Schrauben und Muttern eines zentralen Werkzeugs, die Carbon Stativ, dieser Mechanismus ermöglicht dem Einsatz der Hybridmaschine und beschleunigt das Arbeits Tempo. Aber nicht nur dadurch kommt die Kraft mit der Form an Geschwindigkeit auf. Durch den integrierten Elektromotor werden Schrauben und Muttern bis zum Erreichen von 7 Nm Drehmoment

angebracht und max. 200 Umdrehungen/Minute. Anschließend kann die Hybridmaschine konventionell zum „Einbräutchen“ genutzt werden. Die Festhalten und Lösen von Schrauben wird um das 10-fache beschleunigt. Eine Akku-Ladung reicht für eine Betriebsdauer von bis zu drei Stunden. Nach lediglich 10 Minuten Ladezeit ist der Lithium-Ionen-Akku wieder voll einsatzbereit, nach nur einer halben Stunde sind bereits 80 Prozent der Ladung erreicht. Die Hybridmaschine ist die ideale Ergänzung für jede Werkstatt. Die technischen Details sprechen für sich, die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig. Zudem anbieten unsere Handlungsbereich mit diesem Werkzeug ein absolutes Akzentmerkmal am Markt, benötigt Carbon Stativ 1,0

### ES WERDE LICHT...

Ob für die Industrie, für den Handwerker auf der Baustelle, den Kfz-Mechaniker oder für den Outdoor-Einsatz - mit dem LED-Funktionaleigenschaften der Snoopstar PRMAT sind alle Situationen perfekt gelöst, sicher und effizient ausgeleuchtet. Zudem wird die Leuchte mobil einsetzbar und flexibel zu handhaben. Vier Segmente und ein integriertes LED-Strahlensystem, LED-Akku-Handschonung, LED-Akku-Handlung und LED-Strahl. Die Wasserabweisung im Bereich der Leuchte wird separat separat versetzt. Die Funktionsmerkmale können nach Bedarf beliebig ein- oder ausgeschaltet werden.



4000871172



4000873348



4000873249



4000873354

48

49

# NORDWEST PRÄSENTIERT INHALTE ÜBER SNOOPSTAR

## Neue Wege in der Augmented Reality

Dortmund. – Nordwest verbindet ab sofort in ausgewählten Publikationen analoge Medien mit digitalen Inhalten. Mit Erscheinen der neuen Ausgabe des Fachhandelsmagazins Nordwest News bietet das Unternehmen allen Lesern eine erweiterte Form von Augmented Reality an.

Über die Nutzung der Snoopstar-App lassen sich, auf speziell mit dem Snoopstar markierten Seiten, informative und unterhaltende Inhalte, wie

**LESEZEIT: 3 MIN**

Filmsequenzen, Landingpages und Videos abrufen. Produkte, Veranstaltungen und vieles mehr werden dadurch für die Leser interaktiv erlebbar und spannend inszeniert. In den vergangenen Monaten hatte Nordwest mit den Entwicklern der App, der LSD GmbH & Co. KG in Düsseldorf, zusammengearbeitet und klassische Inhalte digitalisiert. Auch in dem im Mai erscheinenden Werkzeugtechnik-Katalog wird es versnoopte Inhalte bei spezifischen Produkten der Exklusivmarke Promat geben.

Die Snoopstar-App steht für mobile Endgeräte zum kostenlosen Download in den Appstores für iOS und Android zur Verfügung.

In nur drei Schritten werden analoge Medien digital:

1. Snoopstar App für Android/iOS herunterladen
2. App öffnen
3. Auf die Snoopstar-Hinweise in der Nordwest News und demnächst im Werkzeugtechnik-Katalog achten, SmartphoneKamera auf die jeweilige Seite richten und staunen  
(<https://newsroom.nordwest.com/publikationen/>)

Damit fügt sich die Weiterentwicklung analoger Inhalte nahtlos in das digitale Medien-Konzept des Verbandes ein.

## **Über die NORDWEST Handel AG:**

Die NORDWEST Handel AG mit Sitz in Dortmund gehört seit 1919 zu den leistungsstärksten Verbundunternehmen des Produktionsverbundhandels (PVH) mit einem Geschäftsvolumen in Höhe von 4.801 Mio. Euro gesamt per 2023. Die Kernaufgaben des Verbandes zur Unterstützung der rund 1.255 Fachhandelspartner aus den Bereichen Stahl, Bau-Handwerk-Industrie und Sanitär- und Heizungstechnik (Haustechnik) liegen in der Bündelung der Einkaufsvolumina, der Zentralregulierung, einem starken Zentrallager sowie in umfangreichen Dienstleistungen. NORDWEST ist auch in Europa, insbesondere in den Schwerpunktländern Österreich, Schweiz, Frankreich, Polen sowie Benelux aktiv.

# Presseinformation



**LESEZEIT: 3 MIN**

Herausgeber:

**NORDWEST Handel AG**

Robert-Schuman-Straße 17

44263 Dortmund

<http://www.nordwest.com>

Astrid Sassen

Geschäftsbereichsleiterin Marketing & Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 (0)231 - 2222 - 3301

E-Mail: [a.sassen@nordwest.com](mailto:a.sassen@nordwest.com)

Janine Berghoff

Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 (0)231 - 2222 - 3340

E-Mail: [j.berghoff@nordwest.com](mailto:j.berghoff@nordwest.com)

Anna Eckart

Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 (0)231 - 2222 - 3341

E-Mail: [a.eckart@nordwest.com](mailto:a.eckart@nordwest.com)

